



KONZERTHAUS DORTMUND

Wir lieben es, Menschen mit Musik zu berühren! Das **Konzerthaus Dortmund** begeistert ein breites Publikum, Künstler und die internationale Klassik-Szene gleichermaßen. Mit seiner hochkarätigen Programmgestaltung in klassischer Musik, Jazz und Pop, der herausragenden Akustik und der modernen Architektur gehört das erst 20 Jahre alte Konzerthaus in der Dortmunder City zu den führenden Musikhäusern Europas. Als Mitglied im renommierten Kreis der European Concert Hall Organisation steht das Konzerthaus Dortmund für künstlerische Exzellenz, Innovation und einen erstklassigen öffentlichen Auftritt.

Das **Konzerthaus Dortmund** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Pressesprecher/in / Media Relations Manager (w/m/d)

unbefristet und in Vollzeit.

Als Pressesprecher/in sind Sie aufgeschlossener Ansprechpartner für nationale und internationale Medienvertreter. Durch eine zielgerichtete Pressearbeit tragen Sie wesentlich dazu bei, das Konzerthaus Dortmund in der Öffentlichkeit zu positionieren und arbeiten dabei eng mit dem Intendanten des Hauses und der Abteilung Kommunikation, Marketing und Vertrieb zusammen. Im Bereich Media Relations setzen Sie Themen über die unmittelbare Berichterstattung hinaus und wecken das Interesse von Journalisten, Bloggern und Multiplikatoren. Dazu arbeiten Sie konzeptionell und kreativ, auch in Verbindung mit dem Team Social Media.

Ihre Aufgaben:

- Ausbau und Pflege langfristiger Beziehungen zu relevanten Medienvertretern und Multiplikatoren aus Print, TV, Hörfunk und dem Onlinebereich
- Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur Positionierung des Konzerthaus Dortmund und dessen Leitung in der Öffentlichkeit
- Erschließen von neuen Kommunikationskanälen und -plattformen
- Beantwortung aller Presseanfragen und kontinuierliches Themenmanagement
- Verfassen und platzieren von Pressematerial und zielgruppenspezifischen Texten
- Konzeption von starkem, crossmedialem Content für relevante Multiplikatoren und Formate
- Organisation und Moderation von Interviews und weiteren Auftritten wie Künstlergesprächen, Vorträgen und Diskussionen
- Medienbeobachtung und -auswertung

Ihr Profil:

- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Journalismus
- Profunde Kenntnisse klassischer Musik und Leidenschaft für Live-Konzerte
- Hochschulstudium bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Netzwerker im Medienbereich (Print, online, TV, Rundfunk)
- Selbstbewusster und souveräner Umgang mit Medienvertretern
- Hervorragendes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift in deutscher Sprache sowie ein professioneller Schreibstil
- Hohe Online-Affinität und Erfahrung mit Social-Media-Kanälen und -Tools
- Organisationstalent, Kreativität und hohe Belastbarkeit
- Ausgeprägte Team- und Kooperationsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft und Flexibilität für Arbeitszeiten teilweise in den Abendstunden sowie an Wochenenden

Sie bekommen:

- Eine spannende Tätigkeit mit einem hohen Anteil an Eigenverantwortung und einem großen kreativen und strategischen Gestaltungsspielraum
- Ein agiles, kollegiales und hochprofessionelles Team in einem erstklassigen Konzertbetrieb im Herzen Dortmunds
- Eine Vollzeitstelle mit 39 Std. Regelarbeitszeit
- Flexible Arbeitszeit, u. a. in Form von mobilem Arbeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Versorgung mit Getränken und einen abwechslungsreichen Mittagstisch im Restaurant Stravinski
- Ein bezuschusstes Job-Ticket oder Job-Rad

Das Konzerthaus Dortmund wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie bitte in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und senden Sie an

bewerbung@konzerthaus-dortmund.de.